



**JORNALISTA
PELA PUC,
MBA EM
MARKETING
PELA ESPM,
SÓCIO E LÍDER
DA DIGITALE
CONTENT.**





FAMÍLIA



**MAS NA
REAL... SOU
PAI DO BRUNO
E DA LUIZA**

**COMO O
NOTÍCIAS
POSITIVAS DE
IMPACTO SOCIAL
PODEM AJUDAR A
MUDAR O MUNDO.**



PUBLICITÁRIO

JORNALISTA

PROPÓSITO: PAGAR A FACULDADE

**UM BELO DIA
SURTIU A
INTERNET**

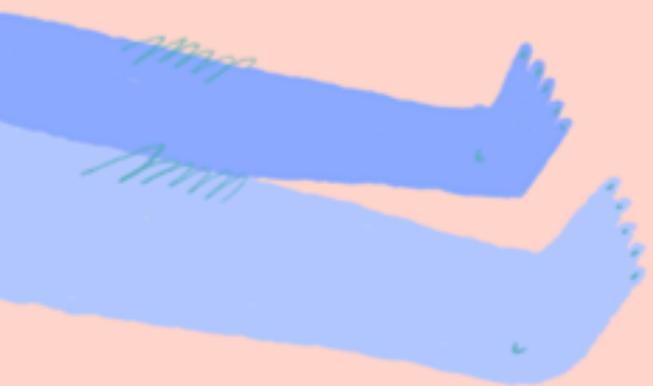


**FICAVA 24
HORAS DO DIA
CONECTADO.**





**NA VERDADE
8... PORQUE
USAVA O
PULSO ÚNICO
DO TELEFONE.**



**APROXIMOU QUEM TAVA
LONGE E... SEPAROU
QUEM TAVA PERTO.**

**TIVEMOS
MOMENTOS
ÉPICOS COMO
O ORKUT...**



**FOI TAMBÉM UMA
DAS PRIMEIRAS
VEZES QUE OUVI A
EXPRESSION: ESSE
NEGÓCIO DE WWW
CHEGOU PARA
FICAR...**



Literatura “matou” o teatro

Rádio “matou” a literatura

Cinema “matou” o teatro

TV “matou” o cinema

Videocassete “matou” a TV

LP “matou” o rádio

Fita cassete “matou” o LP

CD “matou” o LP

Internet “matou” o CD

SABE O QUE É

MAIS LEGAL:

TUDO CONTINUA

EXISTINDO.



**ESTE TIPO DE
TECNOLOGIA COLOCOU
TODOS NA LINHA DE
FRENTE.**





**E SE VOCÊ NÃO
DER LIKE?**

♪ *Hello, darkness, my old friend* ♪

**E ISSO DÁ – EM
MUITA GENTE -
MUITA
PREGUIÇA...**



**MAS O MUNDO E A
INTERNET ESTÁ EM
CONSTANTE
TRANSFORMAÇÃO**

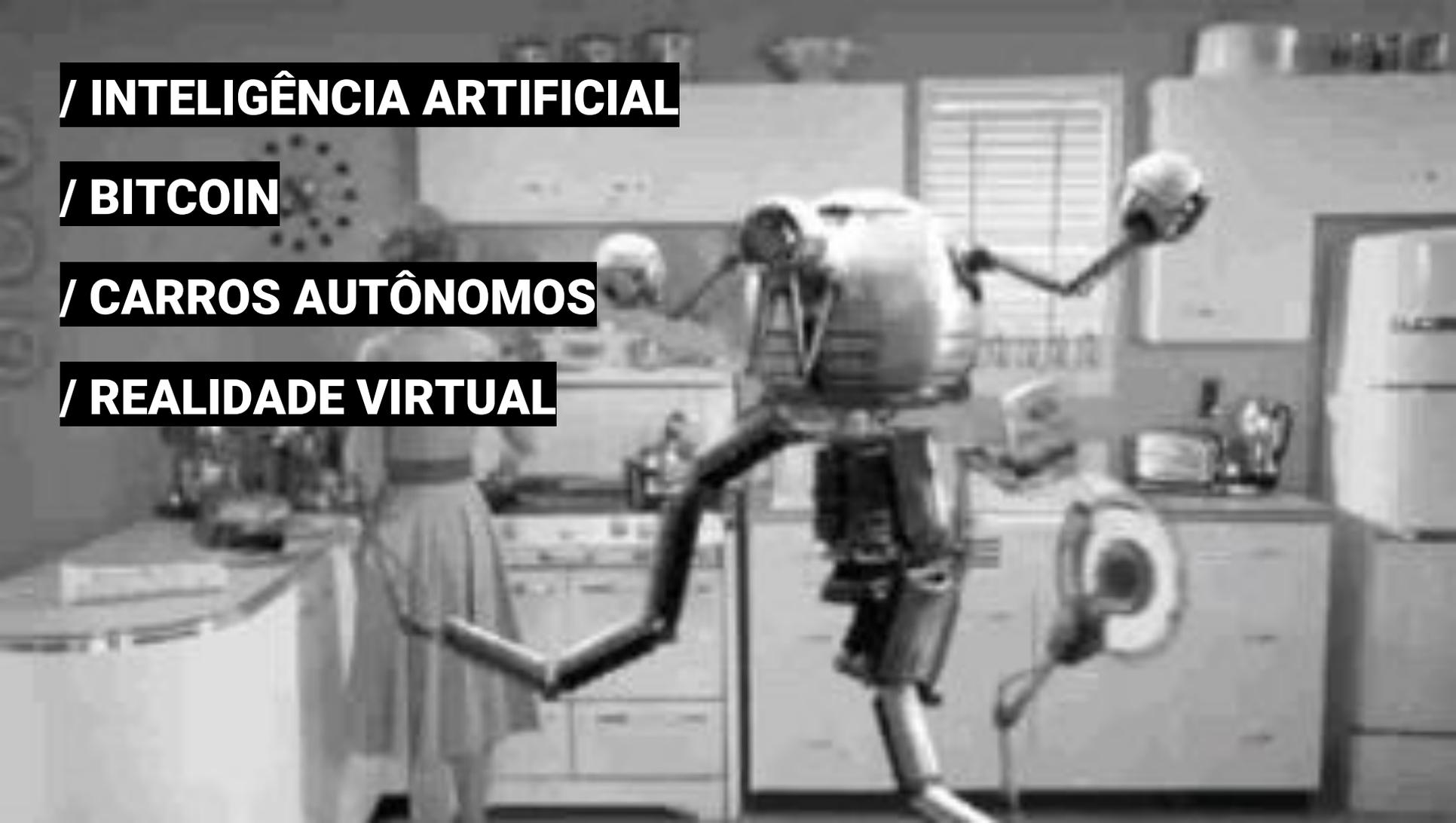


/ INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

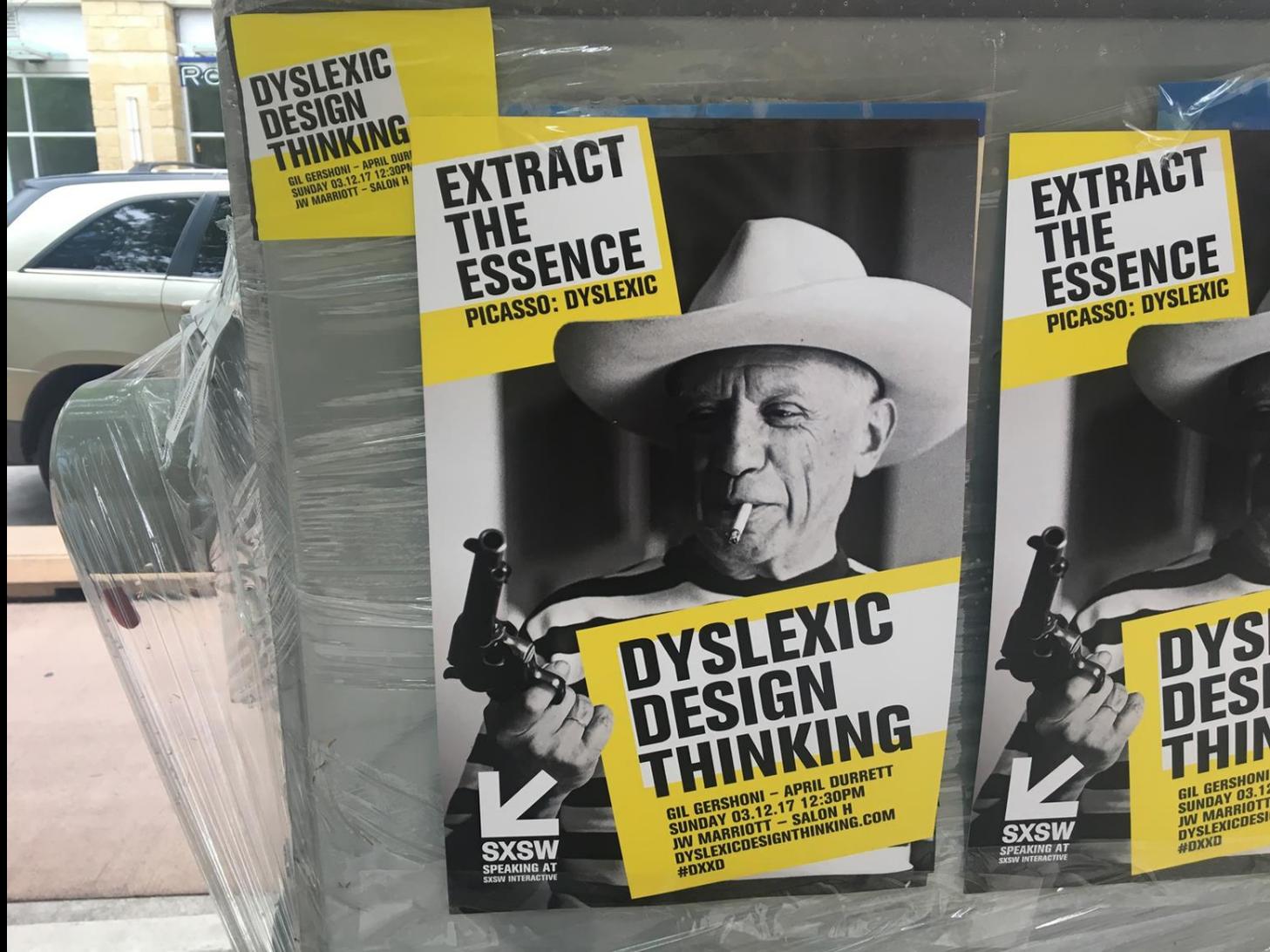
/ BITCOIN

/ CARROS AUTÔNOMOS

/ REALIDADE VIRTUAL



**E NO MEIO
DA RUA,
EU VI UM
CARTAZ
QUE ME
CHAMOU
A
ATENÇÃO.**



**DYSLEXIC
DESIGN
THINKING**

GIL GERSHONI - APRIL DURR
SUNDAY 03.12.17 12:30PM
JW MARRIOTT - SALON H

**EXTRACT
THE
ESSENCE**
PICASSO: DYSLEXIC

**DYSLEXIC
DESIGN
THINKING**

GIL GERSHONI - APRIL DURR
SUNDAY 03.12.17 12:30PM
JW MARRIOTT - SALON H
DYSLEXICDESIGNTHINKING.COM
#DXXD

SXSW
SPEAKING AT
SXSW INTERACTIVE

**EXTRACT
THE
ESSENCE**
PICASSO: DYSLEXIC

**DYS
DES
THIN**

GIL GERSHONI
SUNDAY 03.12
JW MARRIOTT
DYSLEXICDES
#DXXD

SXSW
SPEAKING AT
SXSW INTERACTIVE

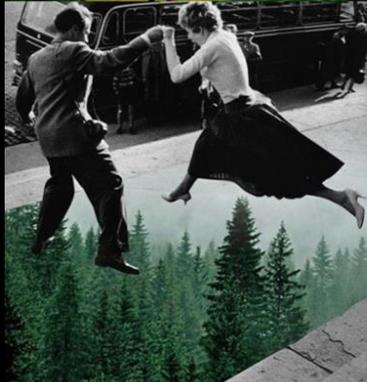
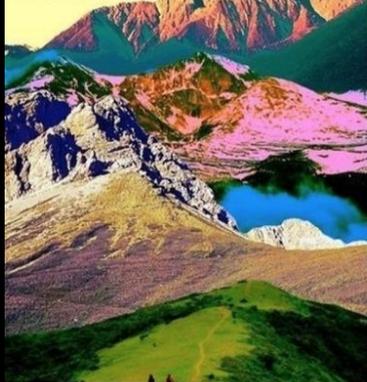
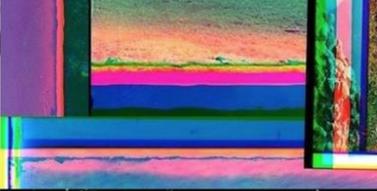
**ANTES UM BREVE
DISCLAIMER: MEU
FILHO É MEIO
AGITADINHO...**



VOLTANDO...



DISLEXIA



**CONHECER O GIL GERSHONI
ME FEZ ENTENDER A
PALAVRA PROPÓSITO!**



**QUAIS SÃO OS IMPACTOS
DESTA TRANSFORMAÇÃO
NO MUNDO:**

/ INCLUSÃO

/ IGUALDADE

/ EMPATIA

DUDDEEEEEEE

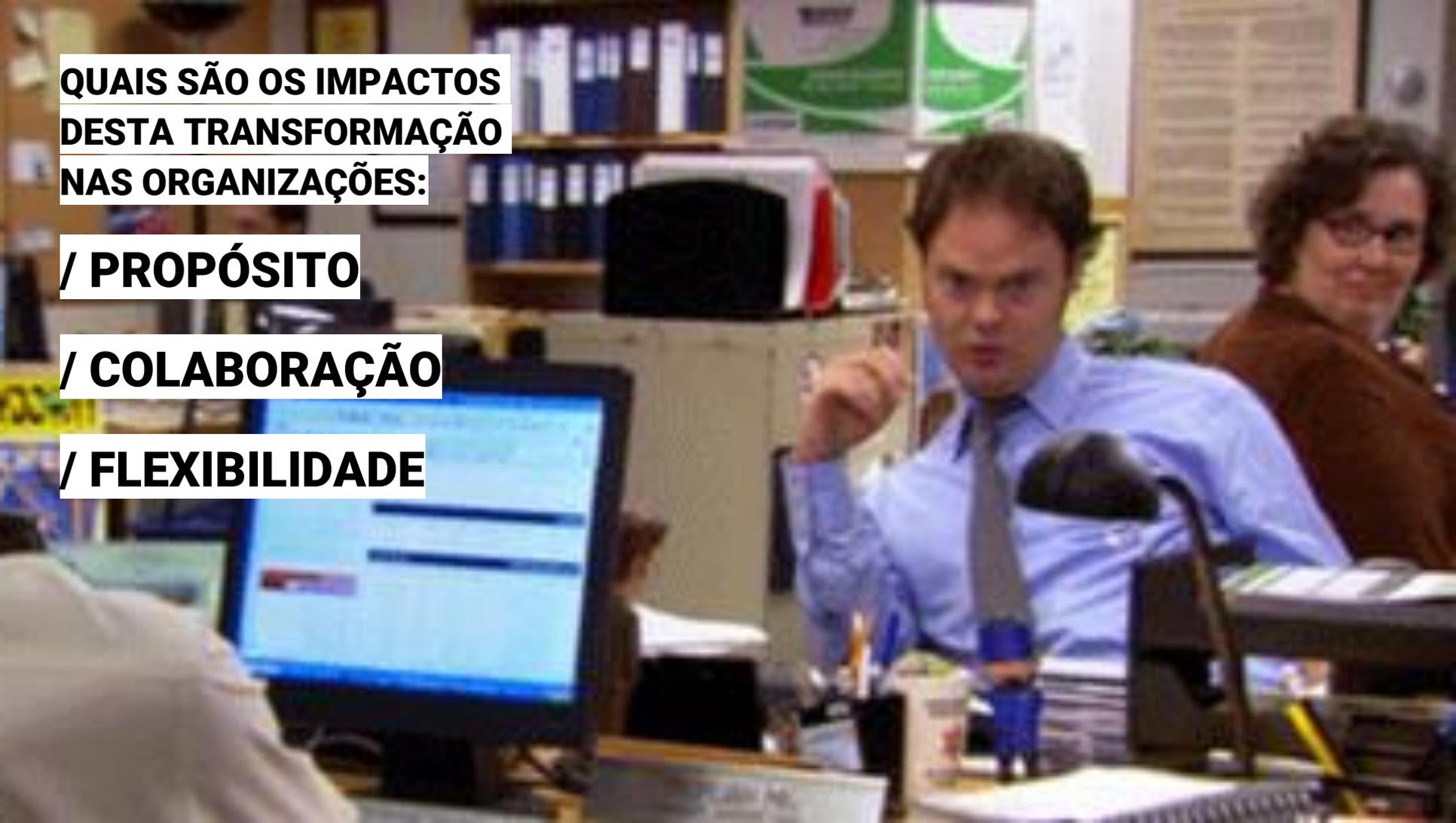


**QUAIS SÃO OS IMPACTOS
DESTA TRANSFORMAÇÃO
NAS ORGANIZAÇÕES:**

/ PROPÓSITO

/ COLABORAÇÃO

/ FLEXIBILIDADE



**QUAIS SÃO OS IMPACTOS
DESTA TRANSFORMAÇÃO
NA VIDA DAS PESSOAS:**

/ REALIZAÇÃO

/ RELAÇÃO

/ APRENDIZADO



**DEIXAMOS DE FAZER
TUDO... PARA FAZER
O QUE IMPORTA.**



dialogando 

Conexões que Transformam

Em busca de um novo lar





d/pro
pósito





d/pro
pósito

VISIBILIDADE PARA CAUSAS.
INICIATIVAS COM PROPÓSITO.
REVERBERANDO A REFLEXÃO.

Somos uma startup que nasceu da experiência de profissionais com mais de 15 anos em produção de conteúdos voltados para causas. Iniciativa independente, o d/propósito discute as relações humanas e tem como objetivo a **causa** e o **propósito** como protagonistas do conteúdo e, acima de tudo, o **respeito a todas as pessoas**.

Ao longo desses anos, já criamos plataformas e projetos de conteúdo premiados para marcas importantes.

HONDA

vivo

 **Microsoft**

Temos como missão trazer um olhar de causa para variados temas como sustentabilidade, inclusão, empreendedorismo, impacto social, saúde, bem-estar, ciência, inovação e cultura, **prezando sempre por uma pauta aberta com respeito à diversidade e inclusão.**

Estamos presentes no **Civi-co**, espaço de inovação para empreendedores cívico-sociais, o qual reúne pessoas e organizações que geram transformações positivas na sociedade, no espaço público e governamental brasileiros.

NOSSO OBJETIVO É NOS TORNARMOS A MAIOR
PLATAFORMA DE **CAUSAS** DO BRASIL.

O que

FAZEMOS

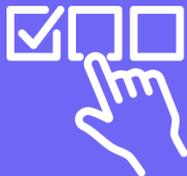


CONTEÚDO



TEXTOS

Conteúdos produzidos diariamente pela equipe fixa do portal e, também, por colaboradores externos para trazer uma visão cada vez mais plural para o portal.



QUIZZES

Para ter uma maior interação com os leitores, ainda produzimos quizzes sempre incluindo a causa e o propósito como protagonistas do tema abordado.



VÍDEOS

Além das matérias, também elaboramos conteúdos em vídeo para deixar o portal mais dinâmico e atingir todos os tipos de público.



PODCASTS

Inovação faz parte do portal, assim toda semana contamos com um conteúdo em formato de podcast para dialogar sobre uma causa específica, trazendo convidados atuantes em suas respectivas causas.

CURADORIA

EDITOR RESPONSÁVEL

Contamos sempre com um editor responsável que tem como missão avaliar todas as pautas e conteúdos recebidos para manter a causa e o propósito como protagonistas dos temas, além de organizar toda a estrutura do portal para que nenhuma causa deixe ser abordada.

HOST PODCAST

Todos os nossos podcasts contam com um host convidado para mediar o bate-papo e deixá-lo mais objetivo e claro para os nossos ouvintes. A ideia é ter também sempre um host rotativo, ampliando a visão para os temas e abordagem.

JORNADA DE CONTEÚDO

Auxiliamos todos os colaboradores na construção dos conteúdos de ponta a ponta: avaliação da pauta, indicação de fontes, adequação do texto, quando necessário, adaptação para SEO e revisão ortográfica antes da publicação.

*Legitimidade,
impacto &
protagonismo
para as causas*



Com o objetivo de trazer legitimidade para os conteúdos de causa, queremos reunir produtores de conteúdos, focados em agendas relacionadas ao: **movimento feminista, movimento negro, LGBT, proteção ao meio ambiente, causa animal, acessibilidade / deficiências físicas, inclusão de pessoas com transtornos mentais, diversidade religiosa, melhor idade, proteção de crianças e adolescentes, maternidade / paternidade**, entre outros.

A ideia é oferecer às marcas e a sociedade civil organizada, conteúdo que possam transmitir em voz e tom legítimos, os detalhes destes temas.

REUNIR PRODUTORES DE CONTEÚDO FOCADOS EM **CAUSAS**
ESPALHADOS POR TODO O BRASIL.

PODCASTS & CONTEÚDOS ESPECIAIS

Produção de conteúdos especiais com geração de receita para todos os envolvidos no projeto:



70%
creator



20%
custos de operação



10%
para a causa

*O que já
conquistamos...*



150



**MATÉRIAS
PUBLICADAS**

25



**PODCASTS
PUBLICADOS**

*(1 novo podcast focado em uma
causa diferente por semana)*

+



**DE
1.000.000
SESSÕES**

+



**DE 1.500.000
PAGEVIEWS**

*(Público
extremamente
engajado com causa)*

*Sugestão:
Vamos incluir um
"e agora?"
em nossos leads?*



D I G I
T A L E
• • • •

SAMUEL@DIGITALE.COM.BR / [@SAMUELLEITE](https://www.instagram.com/SAMUELLEITE)

[HTTP://BIT.LY/VMSJUNTOS](http://bit.ly/vmsjuntos)