



COMO  
MONETIZAR  
PROJETOS DE  
COMUNICAÇÃO

QUEM VOS FALA

POR QUE ESTOU AQUI  
E COMO POSSO  
TE AJUDAR





**DOR**



**INTERESSE**

**Ó, CÉUS! Ó, VIDA!**

**Por que PARECE  
tão difícil monetizar  
projetos de comunicação  
na internet?**

# Jornalismo como meio ou fim?

## Jornalismo como meio

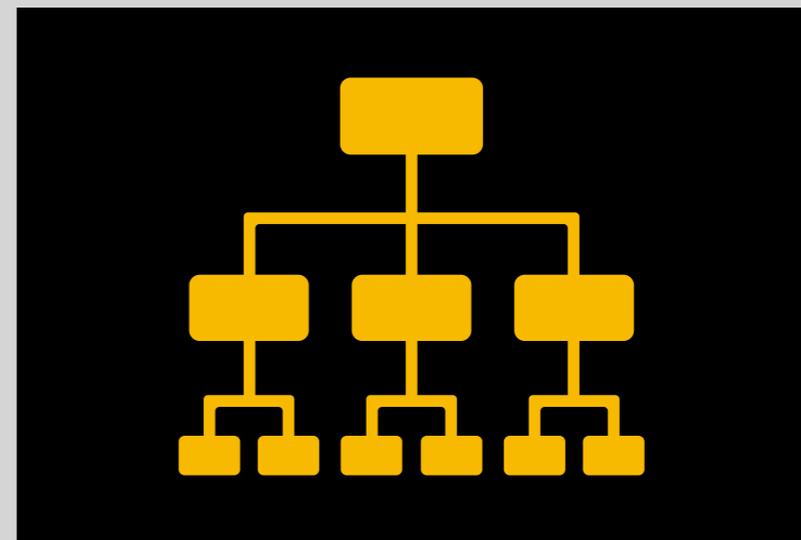
- Serviços
- E-commerce
- Financiamento coletivo
- Afiliação
- Assinaturas
- Infoprodutos
- Eventos/Experiências



X

## Jornalismo como fim

- Patrocínio
- Editais
- Fundos de financiamento
- Material recomendado
- Financiamento coletivo
- Assinatura
- Paywall



**Ideias e Modelos de negócio  
em projetos de comunicação  
para te inspirar**

# 1 - Financiamento coletivo



## CROWDFUNDING

Se você quer montar um projeto que tenha um forte cunho social pode pensar no modelo de financiamento coletivo (crowdfunding) para conseguir o capital de começar essa ideia.

É quando você monta uma campanha com a ideia do projeto, diz o valor que você precisa e as pessoas que gostam podem contribuir financeiramente. Geralmente, elas recebem recompensas pela colaboração.

Sim. É como uma vaquinha com recompensas. Mas existem vários modelos. Vale pesquisar mais.

# 1 - Financiamento coletivo

AGÊNCIA DE REPORTAGEM E JORNALISMO INVESTIGATIVO

Publica

[reportagens](#)

[especiais](#)

[truco](#)

[casa pública](#)

[quem somos](#)

[doe para o crowdfunding](#)

[english](#)



Da invasão da PUC em 1977 as jornadas de junho em 2013, nosso documentário investiga a repressão a manifestações; nessa primeira parte, abordamos a atuação da PM nos protestos populares

## Feridos pelo Estado – Parte 2: Vítimas e culpados

por Leonardo Blecher

## Feridos pelo Estado – Parte 1: Fogo, Borracha e Fumaça

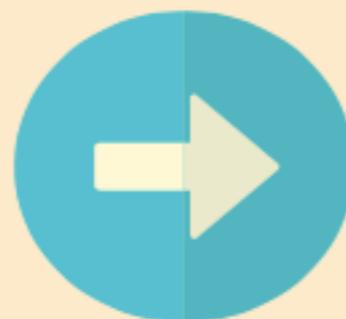
por Leonardo Blecher

## Um chamado aos leitores

por Redação

## 2 - Afiliação

# AFILIAÇÃO



Afiliação é quando você indica ou recomenda um produto para sua audiência e você ganha comissão por cada venda vinda da sua sugestão.

Exemplo: você tem um blog de jornalismo esportivo, para falar principalmente de futebol.

(...)

(...)

Na sua página pode ter um banner para o leitor comprar a nova camisa do time. Ou você escreve um artigo sobre o Flamengo e no final coloca um link para a compra da camiseta. Se o leitor clicar no link e comprar, você ganha comissão.

## 2 - Afiliação

Você já se inscreveu em nosso canal do YouTube ?

INSCREVA-SE ↻



 Home

 Categorias ▼

 Ebook / Modelos

 Contato



Fique atualizado, receba  
nossos artigos por e-mail



Insira o seu endereço de email abaixo para  
receber **gratuitamente** as atualizações do blog!



Fique tranquilo, seu email está completamente **SEGURO** conosco.

 Nome

 E-mail

ASSINE JÁ!



*o que eu escrevo é valioso pra você?*

Liberte meu potencial. ♥

ME LIBERTE

## consultoria e mentoria

te ajudo a criar estratégia para construir e engajar comunidade, articular rede em torno do seu projeto e entender como ele pode funcionar em uma lógica mais colaborativa.

SAIBA MAIS

## produção de conteúdo

escrevo para veículos e marcas sobre meus temas de estudo e interesse: consumo, colaboração, gênero, educação, novos negócios, relações, feminismo, entre outros assuntos.

SAIBA MAIS

## articulação de projetos

desenho, organizo e articulo projetos de literatura, conteúdo, música e audio-visual, usando, de pano de fundo, uma inteligência colaborativa e de rede.

SAIBA MAIS

# E-COMMERCE

Se você é jornalista e tem uma audiência, descubra o que ela gostaria de comprar e abra sua loja virtual.



Se você fala sobre esportes, que tal uma loja de camisetas de times?



Se você falar sobre moda e decoração, que tal uma loja com objetos ou roupas?



Se você fala sobre veículos, que tal abrir uma loja de acessórios automobilísticos?



## Receba saúde na sua casa. Peça agora uma cesta orgânica

Entregamos às **terças, quintas e sábados**  
em 11 cidades do DF



### **26** ASSINATURA DE KITS

Você é um jornalista louco por livros? E por vinhos? E por discos?

Ao formar uma audiência em torno do tema que você tem muito conhecimento, pode oferecer assinatura de kits de objetos relacionados. Sua desenvoltura com as palavras vão dar um toque especial ao produto com muito conteúdo relevante.



# 5 - Assinatura

Menu



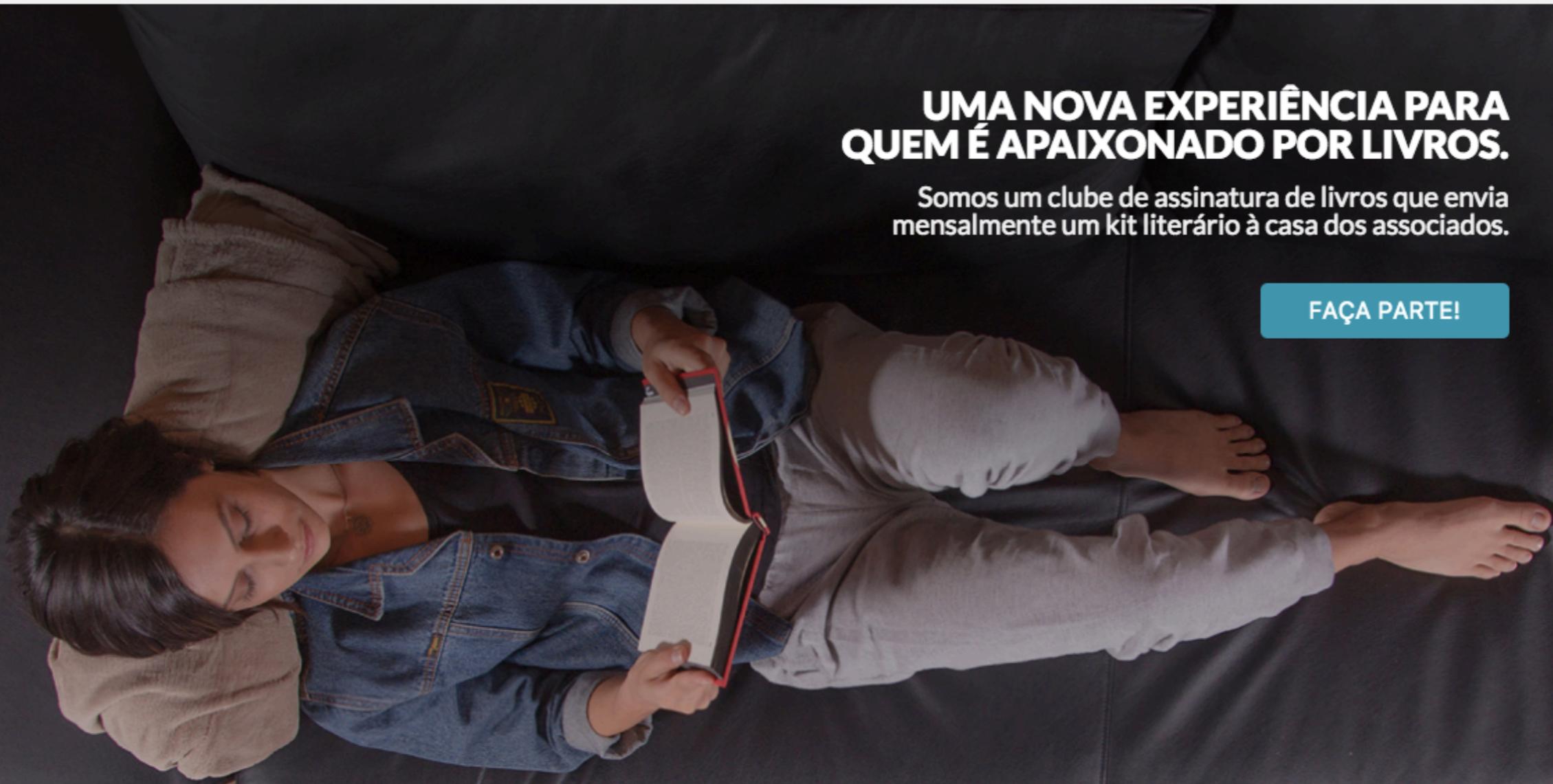
Login

ASSOCIE-SE

## UMA NOVA EXPERIÊNCIA PARA QUEM É APAIXONADO POR LIVROS.

Somos um clube de assinatura de livros que envia mensalmente um kit literário à casa dos associados.

FAÇA PARTE!



### NEWSLETTER

Newsletter é um boletim informativo sobre determinado assunto distribuído regularmente à assinantes. Hoje a gente faz newsletter pela internet, entregue via e-mail.

Uma pessoa se cadastra em um site, por exemplo, e começa a receber e-mails arrumadinhos com informações frequentemente.

Se suas informações forem para um público segmentado e muito relevantes, pode pensar em cobrar por elas no modelo de assinatura.



## 5 - Infoprodutos: newsletter



[Home](#)

[Sobre](#)

[Infraentrevista](#)

[Blog da iNFRA](#)

[Contato](#)

[English Version](#)

[Termo de Uso](#)



# MELHOR INFORMAÇÃO, MELHORES NEGÓCIOS

ACOMPANHAMENTO PERMANENTE E NOTÍCIAS COM AGILIDADE, SEGURANÇA  
E PROFUNDIDADE SOBRE O SETOR DE INFRAESTRUTURA NO BRASIL

Receba gratuitamente\* por até 15 dias nosso Serviço de Notícias Diário. [Clique agora!](#)



### GUIAS TURÍSTICOS

Você pode construir materiais super completos com indicações, planilhas, mapas sobre vários destinos para o viajante ter a jornada perfeita.

Você pode acrescentar encontros online e ao vivo com o cliente para explicar ainda melhor como é o lugar, o que ele vai encontrar por lá e, juntos, construir um planejamento da viagem.

Ah! Se alguém vai pagar por um trip personal?  
Por que não?

## 6 - Infoprodutos: e-books e infográficos

### E-BOOKS



Que tal ter uma produtora de e-books? Eles estão na moda e tem empreendedores interessados em pessoas que os façam bem.

Certamente você sabe fazer um excelente conteúdo, junte as habilidades de diagramação e design e faça disso seu produto.

### INFOGRÁFICOS



Infográfico também é um formato de comunicação que merece sua atenção. Saber analisar números, gráficos e transformá-los em informação palatável é uma habilidade e tanto!

Esse aqui que você lê é bem simples. Pesquise o mais requintados. ;)

## 6 - Infoprodutos: e-books e infográficos



**E-books Gloriosos**

### **BANCO DE FOTOGRAFIAS**



Um fotojornalista certamente tem um acervo grande de imagens sensacionais. Que tal reuni-las em um ambiente virtual e vendê-las?

Você pode, inclusive, enviar para casa de clientes já emolduradas. É possível pensar em ofertas para presentear um amigo e até precificar o serviço para liberar os direitos para usos comerciais.

As mais antigas podem ser raridades e as mais novas, originais. Pense a respeito.

# 6 - Infoprodutos: banco de fotografias



[Início](#)

[Contato](#)

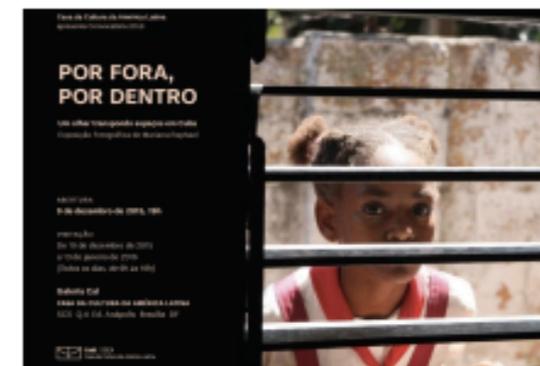
[Fotografia de família](#)

[Fotografia documental](#)

[Fotografia fine art](#) ▼

[Participação em exposições](#) ▼

[Perfil](#)



# EVENTOS



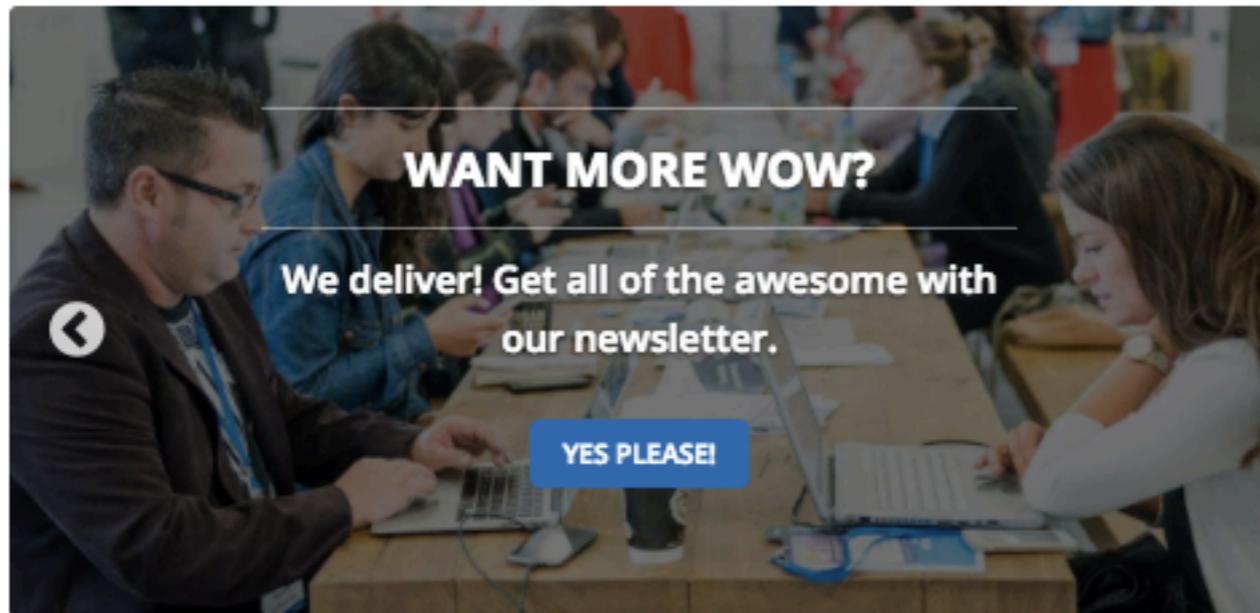
Já pensou em organizar eventos? O mundo está cheio de temas para reunir pessoas para palestras, bate-papos, congressos. E, sim, as pessoas estão dispostas a pagar por eventos de qualidade. Como jornalista bem relacionado, você pode se dar muito bem no negócio.

# 7 - Eventos e experiências



 [São Paulo](#) ▾ [Sobre](#) ▾ [Conheça](#) ▾ [Participe](#) ▾   

 [Join](#)  [Login](#)



## 7 - Eventos e experiências

### FESTIVAL DE CINEMA



A-há. Por essa você não esperava, né?! Você pode trazer festivais de cinema com filmes do tema que você é especializado ao Brasil.

Ou quem sabe pode reunir os filmes desse assunto e criar seu próprio festival. Esse pode ser um produto e tanto para sua audiência.

### DROPS NO INSTA



O Instagram tem sido uma plataforma de muito alcance, principalmente ao usar o recurso do Stories, quando as informações duram apenas 24 horas.

Ative a criatividade e faça drops diários de conteúdo segmentado. Com audiência relevante, você pode pensar em parcerias e patrocínios.

Vale? Claro.

# 7 - Eventos e experiências



# AGÊNCIA DE CONTEÚDO

Com uma presença digital, você pode oferecer serviços de textos para pequenas e médias empresas.



Gerenciamento de redes sociais



Produção de artigos para blogs de especialistas



Produção de livros e revistas corporativas



### DICA

Faça uma lista das suas habilidades e enumere os comércios locais que precisariam delas. Vá a campo e faça ofertas.

# 8 - Serviços



O QUE FIZEMOS

QUEM SOMOS

O QUE FAZEMOS

CARTOLADAS

CONTATO

**51 3377-5341**

Vicente da Fontoura,  
2.352 Sala 504  
90640-002 - Porto Alegre

## AQUI TEM **CONTEÚDO** NÃO **IMPORTA A PLATAFORMA.**

Produzimos, editamos e planejamos conteúdo para mercado corporativo e veículos de imprensa.



### **6** DADOS

O Jornalismo de dados pode ser uma ótima ferramenta para extrair informações da internet e formar relatórios relevantes para empresas.

Se você manda bem com programação e análise de números, sabe contar uma história por meio de gráficos, então pode ter clientes na área.

Vale, claro, virar um especialista na área. Esse serviço é valioso.





VOLT

A DATA-DRIVEN NEWS AGENCY



**VOLT DATA LAB** é uma agência independente de jornalismo e de pesquisas que produz análises, reportagens, investigações, relatórios, levantamentos e metodologias baseadas em dados, aplicando esse conhecimento para redações, ONGs, projetos de mídia, empresas de comunicação e terceiro setor no Brasil e no exterior. [Veja nossos projetos](#)

O VOLT

GRÁFICOS

ENGLISH

CONTATO

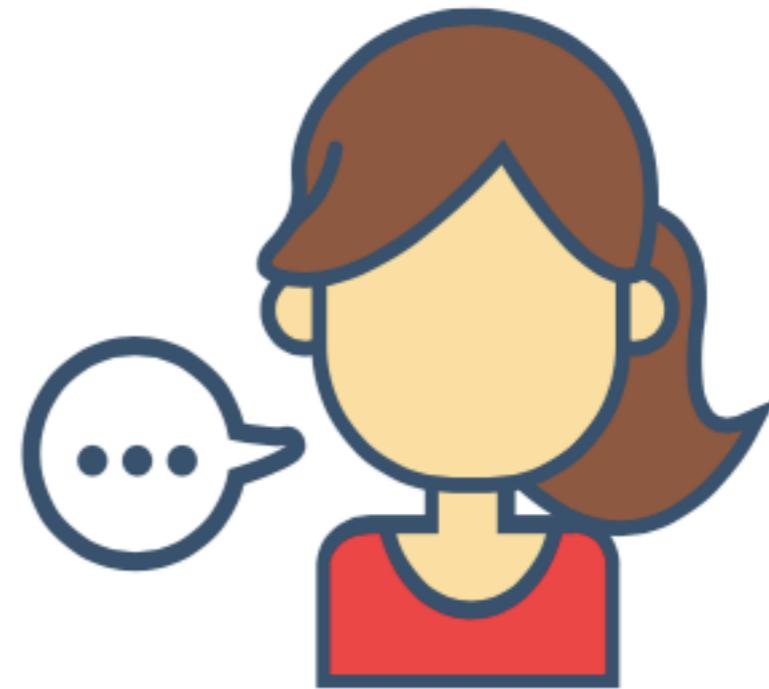
### PALESTRAS

Se, ao longo da sua carreira, você:

- acumulou experiências incríveis,
- ou tem uma história de vida marcante
- ou virou um especialista em determinada área

pense nas palestras como oportunidade de compartilhar conhecimento e ganhar renda.

Profissionalize seus discursos.



## 8 - Serviços



Série de reportagem sobre autismo vira palestra para professores

## 9 - Serviços

### CURSOS



Oferecer curso online é uma outra maneira de fazer negócio. Suas habilidades de jornalista podem ser fundamentais para que a ideia dê certo.

Com sua desenvoltura e competência de pesquisa, encontre um tema que você tenha propriedade para ensinar e comece.

### CONSULTORIA



Empresas e startups estão a sua procura para receber dicas (nos contextos delas) sobre comunicação.

Se você tem experiência com assessoria de imprensa, marketing e sabe comunicar bem uma ideia, consultoria pode ser um insight.

GRÁTIS! Vídeo Aulas Marketing Digital Eleitoral

Assistir Agora! ↻

**MARKETING DIGITAL**  
**ELEITORAL**

🏠 Home

📧 Lista VIP WhatsApp

💬 Contato

**As Eleições 2018 Estão Próximas! Receba Atualizações do Blog Marketing Digital Eleitoral (no Seu E-mail) e Saia na Frente dos Seus Adversários. **É Grátis!****

Junte-se a Mais de 1478 Leitores e Tenha Acesso a Dicas Exclusivas de Como Fazer uma Campanha Eleitoral, de Sucesso, na Internet.

Digite Seu Nome Aqui

Digite Seu E-mail Aqui

ENVIAR ↗

🔒 Não praticamos SPAM. Respeitamos sua privacidade. Você está 100% seguro!

# CONCLUSÃO

**Estou no Insta como  
@\_veronica\_machado**

**E no WhatsApp  
(61) 9 82398076**

